

## ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ НА «Радио Шансон»

Дата действия: 01.01.2024

Стоимость одной трансляции рекламного ролика 30 секунд

| Время выхода | Стоимость |
|--------------|-----------|
| 07:00-10:00  | 3000      |
| 10:00-17:00  | 2400      |
| 17:00-20:00  | 3000      |
| 20:00-22:00  | 1800      |
| 22:00-07:00  | 780       |

Реклама выходит на 20-ой и 53-ой минуте каждого часа

Коэффициенты на продолжительность рекламного ролика, сек

| До 10 | 11-15 | 16-20 | 21-25 | 26-30 | 31-45 | 46-60 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 0,5   | 0,6   | 0,8   | 0,9   | 1     | 1,5   | 2,0   |

Коэффициенты на размещение в блоке и пространстве

- Позиционирование ролика в блоке 1,2
- Упоминание третьих лиц в ролике 1,2
- Сезонный коэффициент 1,2 (действует 01.04-31.07 и 01.10-31.12)

Скидки на размещение рекламы

| Объем заказа на размещенные рекламы в рублях | Скидка |
|--|--------|
| 30 000 – 50 000                              | 5%     |
| 50 001 – 100 000                             | 10%    |
| 100 001 – 150 000                            | 15%    |
| Свыше 150 001                                | 20%    |

Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учетом НДС 20%

## ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ НА «Радио Шансон»

Дата действия: 01.01.2024

| Рубрика  | Время выхода                                | Кол-во трансляций            | Стоимость |
|--|---|------------------------------|-----------|
| Представление Спонсора рубрики «Погода» тег + ролик (суммарно до 30 секунд)  |   |                              |           |
| ПАКЕТ - 1<br>6 выходов в день по будням                                      | 07:53, 10:53, 13:53,<br>16:53, 19:53, 22:53 | 2 недели – 60<br>трансляций  | 90 000    |
|  |   | 4 недели – 120<br>трансляций | 180 000   |
| ПАКЕТ - 2<br>6 выходов в день по будням                                      | 08:53, 11:53, 14:53,<br>17:53, 20:53, 23:53 | 2 недели – 60<br>трансляций  | 90 000    |
|  |   | 4 недели – 120<br>трансляций | 180 000   |
| ПАКЕТ - 3<br>5 выходов в день по будням                                      | 09:53, 12:53, 15:53,<br>18:53, 21:53        | 2 недели – 50<br>трансляций  | 75 000    |
|  |   | 4 недели – 100<br>трансляций | 140 000   |
| Представление Спонсора рубрики «Новости» тег + ролик (суммарно до 30 секунд) |   |                              |           |
| НОВОСТИ<br>4 выхода в день по будням   | 9:00, 12:00, 18:00,<br>20:00                | 2 недели – 40<br>трансляций  | 60 000    |
|  |   | 4 недели – 80<br>трансляций  | 120 000   |

Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учетом НДС 20%

## ПРАЙС НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ И ДОРАБОТКУ РОЛИКА

Дата действия: 01.01.2024

| Категория работ  | Стоимость работ, руб. с НДС   | Этапы работ   | Срок выполнения этапов работы |
|--|---|---|-------------------------------|
| Доработка ролика   | 1550  | Доработка ролика (Несущественное изменение хронометража, добавление \ замена фраз, слов.) | 1 день                        |
| Ролик рекламное объявление с музыкальной подложкой (1 голос) | 3900  | Производство ролика по тексту заказчика (запись, подбор музыкальной подложки, монтаж)     | до 2 дней                     |
| Информационный ролик с элементами креатива (1 голос)         | 5450  | 1 этап: Написание текста с элементами креатива  | до 2 дней                     |
|  |   | 2 этап: Производство информационного ролика (запись, подбор музыкальной подложки, монтаж) | до 2 дней                     |
| Игровой (креативный, постановочный) ролик (2-3 голоса)       | 8500  | 1 этап: Разработка сценария для игрового ролика   | до 3 дней                     |
|  |   | 2 этап: Производство игрового ролика (запись, подбор музыкальной подложки, монтаж)        | до 3 дней                     |
| Музыкальный (песенный) ролик                                 | Стоимость изготовления рассчитывается индивидуально исходя из технического задания. |   | до 10 дней                    |

Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учетом НДС 20%